

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Курсовое проектирование

Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Курсовая работа - самостоятельная учебная работа по основным общепрофессиональным и профильным дисциплинам учебного плана, осуществляемая под руководством преподавателя (научного руководителя).

Курсовые работы пишутся по дисциплине в сроки, соответствующие учебному плану.

Курсовая работа должна показать умение студента самостоятельно изложить проблему, выявить наиболее приоритетные вопросы, применить элементы исследования или представить собственные данные. **Цель** написания курсового проекта : проведение исследовательской деятельности в профессиональной сфере, выявление особенностей работы по освещению событий и проблем в профессиональной сфере. **Задачи** курсового проектирования:

- изучение и современного функционирования ;
- отбор и изучение научной литературы по проблемам развития ПР-деятельности;
- изучение разнообразия форм и методов подачи фактической, аналитической информации на ТВ;
- выявления закономерностей в работе в соответствии с сформулированной темой исследования.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ПКВ-7 : Способен реализовывать медийные проекты, моделируя их разные форматы в соответствии с потребностями аудитории.	ПКВ-7.3к : Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	РД1	Знание - основных инструментов, методов и технологий сотрудников пресс-центров, пресс служб, отделов печати, средств массовой информации, отделов по связям с общественностью, центров общественных связей, отделов рекламы.

			РД2	Знание	базовых принципов создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, знать основы литературного редактирования, копирайтинга.
			РД3	Знание	производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения
			РД4	Умение	применять основные инструменты, методы и технологии сотрудников пресс-центров, пресс-служб, отделов печати, средств массовой информации, отделов по связям с общественностью, центров общественных связей, отделов рекламы.
			РД5	Умение	использовать базовые принципы создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы.
			РД6	Умение	применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения
			РД7	Навыки	работы в пресс-центрах, пресс службах, в отделах печати, средствах массовой информации, отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах.
			РД8	Навыки	создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга.
			РД9	Навыки	организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

1) Установочная лекция по написанию работы

2) Процесс создания курсовой работы

Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ЗФО	Б1.В	4	3	4	0	0	0	1	3	104	КР

Составители(ль)

Павелкина Л.С., кандидат политических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Pavelkina.LS@vvsu.ru